

Bases legais “SAN VALENTÍN EN ÁREA CENTRAL”

BASES DA ACCIÓN PROMOCIONAL

Primeira. - COMUNIDADE DE PROPIETARIOS DO CENTRO COMERCIAL ÁREA CENTRAL” (en diante “Área Central”) con domicilio Edificio Area Central Sot-1 A4 (15707) Santiago de Compostela – A Coruña e provista de CIF H-15.431.273 (en diante, o “Promotor”) pon en marcha a presente Acción Promocional (en diante, a “Acción Promocional”), que se rexe polas presentes bases (en diante, as “Bases”).

DESCRIPCIÓN MECÁNICA PROMOCIONAL SAN VALENTÍN EN ÁREA CENTRAL

Medio de organización e difusión: Organizada polo Centro Comercial Área Central e difundida a través a páxina web e os soportes de comunicación situados no propio Centro Comercial.

Ámbito de participación: Calquera persoa física que sendo residente legal en España e cumpra os requisitos de participación que se establecen nas presentes Bases (en diante, os “Participantes”).

Descrición e temática da Acción Promocional e procedemento de participación:

Do 12 ao 14 de febreiro de 2024, todos os clientes de Área Central poderán participar nun xogo utilizando como participación un tique de compra mínimo de 20 euros dunha compra realizada en algún dos establecementos de Área Central, feita entre o 12 e o 14 de febreiro. Participar neste xogo de azar supón a posibilidade de gañar algúns premios e ademais cada tique será a participación para gañar unha das 3 tarxetas regalo de 100€ que se sortearán entre os participantes da promoción.

Todos e cada un dos usuarios que participasen xogando polo menos unha vez e cumprindo os requisitos establecidos nestas bases entrarán no sorteo de 3 tarxetas regalo de 100€, que terá lugar o xoves 15 de febreiro.

Para participar deberán seguir os seguintes pasos:

- Dispoñer dun tique dun importe mínimo de 20 € pertencente a algún dos establecementos do Centro Comercial Área central. A compra debe facerse entre as datas da promoción.
- Cumprimentar o formulario situado na url <https://a.cstmapp.com/p/973395> comunicada a través dun código QR nos soportes de comunicación do Centro Comercial. Unha vez cumprimentado o formulario, o participante entrará nun xogo de azar no que poderá gañar algún dos premios e entrará no sorteo final das 3 tarxetas regalo de 100€..
- Cada tique equivale a unha participación, e non hai límite de participacións por persoa, a condición de que cumpran as características previamente descritas.

Datas de participación: Do 12 a o 14 de febreiro de 2024

Data de elección dos gañadores: A elección dos gañadores das 3 tarxetas agasallo de Área Central de 100€ farase o día 15 de febreiro.

Forma de elección dos gañadores:

Para optar a algún dos outros premios, os participantes han de participar no xogo correspondente na área de agasallos e superar a proba prevista. No caso de superar o xogo poderán gañar un premio directo.

O xoves 15 de febreiro de entre todos os participantes elixiranse de forma aleatoria a 3 gañadores da tarxeta de 100 euros cunha ferramenta específica chamada EasyPromos. Ademais, tamén se sacarán 3 suplentes, coa mesma ferramenta. EasyPromos é unha plataforma que garante a transparencia do resultado do sorteo e como proba diso emite un certificado de validez, cuxo resultado é inalterable polo organizador e que calquera usuario participante pode solicitar.

Premios:

- 5 tarxetas agasallo de Alcampo por valor de 10 euros.
- 12 mikados de San Valentín
- 20 paquetes de xabróns en forma de corazón.

Os premios son un produto indivisible polo que non se devolverá nin reintegrará o importe en ningún caso.

O premio non poderá ser trocado polo seu valor en metálico ou calquera outro premio ou produto.

Os **premios por sorteo** son:

3 tarxetas regalo de Área Central por valor de 100€.

Aos premios desta promoción se lles aplicará a fiscalidade conforme á lexislación vixente. Estas tarxetas regalos poderanse empregar nos establecementos de Área Central onde sexa válido o seu uso. Estes establecementos comunicaranse ao ser entregada a tarxeta ao seu portador.

Cada tarxeta regalo é un documento nominativo e cada participante só poderá gañar unha tarxeta.

O posuidor da tarxeta regalo será o único responsable do seu uso e custodia. En caso de perda ou roubo, a tarxeta regalo non se reembolsará nin se trocará baixo ningunha circunstancia. En caso de deterioro ou manipulación da tarxeta regalo, o persoal das tendas adheridas á promoción resérvanse expresamente o dereito á súa aceptación.

A tarxeta regalo outorga exclusivamente ao seu posuidor a posibilidade de adquirir, en función do saldo existente na mesma e antes da data de caducidade da tarxeta, artigos nos establecementos do C.C. Área Central que permitan o seu uso.

Polo tanto a tarxeta regalo non poderá, baixo ningunha circunstancia, ser trocada por diñeiro ou intercambiada por instrumentos similares (véxase abonos, códigos promocionais entre outros) doutros establecementos comerciais.

O saldo da Tarxeta Regalo será de 100€ e poderá usarse para efectuar as compras que o posuidor desexe ata que o saldo da mesma estea esgotado. O saldo da Tarxeta Regalo irá diminuindo a medida que se vaia usando.

O gañador de cada sorteo dispón dun prazo de 48 horas para reclamar o seu premio desde a notificación do mesmo, que se levará a cabo vía correo electrónico. Se pasadas as 48 horas o gañador non reclamase o seu premio, levarase a cabo a mesma comunicación aos suplentes na orde establecida no sorteo. O premio non poderá ser trocado polo seu valor en metálico ou calquera outro premio ou produto.

Estas tarxetas entregaranse a partires do día 10 de marzo do 2024 e terán un período de validez de 3 meses dende a data de emisión.

Valor aproximado dos premios:

- Premios: un valor variable entre 3 e 10 € /unidade.
- Premio sorteo: un valor de 100€ / unidade.

Data e lugar de publicación do Gañador da Acción Promocional: A comunicación dos gañadores dos sorteos das tarxetas regalos farase a través do correo electrónico ao día seguinte do sorteo final.

A aceptación destas bases implica que gañador autoriza á entidade organizadora do sorteo, a reproducir e utilizar o seu nome, apelidos e imaxe en calquera actividade publicitaria ou promocional relacionada co concurso en que resultou gañador, sen que dita utilización lle confira dereito de remuneración ou beneficio algún con excepción feita da entrega do premio.

Prazo do que dispoñen os Gañadores para responder as comunicacións do Promotor:

Os Gañadores dispoñen dun prazo de 2 días, contado desde o envío da primeira comunicación mediante a que se lles informa da súa condición de Gañadores, para contestar aceptando o Premio ás comunicacións do Promotor mediante a que se lles informa da súa condición de Gañadores.

Segunda.- Poderá ser Participante calquera persoa que cumpra os requisitos indicados nas presentes Bases e que (i) teña polo menos 16 anos de idade; (ii) dispoña de capacidade legal para obrigarse e consentir conforme á súa lexislación aplicable; (iii) sexa usuario lexítimo tras rexistrarse na WEB e acepte as presentes Bases e (iv) cumpra o procedemento de participación establecido nas presentes Bases, proporcionando de maneira veraz e completa a información e datos que o Promotor poida precisar para xestionar a presente Acción Promocional.

Non poderán participar na presente promoción ningún dos traballadores de "Área Central" ou de calquera das empresas do grupo ao que pertencen ditas compañías. Para os efectos desta promoción, entenderase como grupo aquel que como tal defínese no artigo 4 da Lei do Mercado de Valores. Así mesmo, tampouco poderán participar na promoción os familiares de primeiro grao ou cónxuxes dos citados traballadores. Quedan excluídas tamén as persoas físicas ou xurídicas que teñan participación no capital do grupo.

Terceira.- Os Participantes participan na Acción Promocional baixo o seu exclusivo risco e responsabilidade. O Promotor resérvase o dereito para requirir en calquera momento a acreditación do cumprimento dos requisitos especificados en calquera das cláusulas das presentes Bases.

Cuarta.- O Promotor xestionará a Acción Promocional a través do Sitio web, empregando para iso e para os efectos de darlle a máxima publicidade ao mesmo, todo tipo de medios e recursos da internet, entre outros, calquera páxinas web do Promotor e as pertencentes ás empresas do seu grupo, así como os seus respectivos perfís en redes sociais (en diante, conxuntamente, a "Medios Web").

Quinta.- O Promotor resérvase o dereito para modificar total ou parcialmente as presentes Bases, se concorresen circunstancias que impidisen a súa realización, previa comunicación pública a través do Sitio web ou por calquera outro medio polo que se deu publicidade ás Bases, a fin de evitar calquera prexuízo para os Participantes, incluíndo o depósito das mesmas ante funcionarios ou autoridades nacionais cando fose necesario, así como a interromper ou finalizar a Acción Promocional en calquera momento. As presentes Bases estarán dispoñibles publicamente a través do Sitio web para a súa consulta por parte dos Participantes, así como para o seu envío de forma gratuíta aos Participantes que así o soliciten mediante carta dirixida á dirección indicada na cláusula Primeira e respecto dos que se estableza este dereito na súa normativa nacional de referencia.

Sexta.- Entenderase, a título enunciativo pero non limitativo, que se produce fraude, cando se detecta o suposto uso de aplicacións independentes ao Website; a realización dun abuso de consultas ao

servidor e todos aqueles comportamentos que poidan resultar aparentemente abusivos e/ou malintencionados. A constatación de calquera destas circunstancias durante o concurso suporá a descualificación automática do concurso así como a perda do premio se fora o gañador. AREA CENTRAL queda eximida de calquera responsabilidade no suposto de existir algún erro nos datos facilitados polos propios agraciados que impida a súa identificación. AREA CENTRAL resérvase o dereito a emprender accións xudiciais contra aquelas persoas que realicen calquera tipo de acto susceptible de ser considerado manipulación ou falsificación do concurso.

AREA CENTRAL exclúe calquera responsabilidade por danos e prexuízos de toda natureza que poidan deberse á falta temporal de dispoñibilidade ou de continuidade do funcionamento dos servizos mediante os que se participa na promoción, á defraudación da utilidade que os usuarios poidan atribuír aos mesmos, e en particular, aínda non de xeito exclusivo, aos fallos no acceso ás distintas páxinas e envíos de respostas de participación a través de Internet. AREA CENTRAL resérvase o dereito a efectuar cambios que redunden no bo fin do concurso cando concorra causa xusta ou motivos de forza maior que impidan levala a termo no xeito e forma que recollen as presentes bases. AREA CENTRAL resérvase o dereito a aprazar ou ampliar o período do concurso, así como a facultade de interpretar as presentes bases legais. Así mesmo, AREA CENTRAL quedará exenta de toda responsabilidade se concorre algún dos casos sinalados, así como de calquera responsabilidade polos danos e prexuízos que poidan ocasionarse durante o desfrute do premio.

Sétima.- Protección de datos

Normativa: Regulamento (UE) 2016/679 RGPD. Responsable do tratamento: COMUNIDADE DE PROPIETARIOS DO CENTRO COMERCIAL ÁREA CENTRAL

CIF: H15431273

Enderezo: Edificio Área Central de Fontiñas Sótano 1-Local A4, 15707 Santiago de Compostela (A Coruña) Teléfono: 981560845

Correo electrónico: marketing@areacentral.es

Finalidade: A xestión dos datos de carácter persoal recabados para a participación da acción promocional “San Valentín en Área Central” e realización de comunicación comercial.

Actividades de promoción: Tratamos os seus datos con esta finalidade porque existe un interese lexítimo en promocionar as actividades e eventos que organiza o Centro Comercial e serán gardados durante o tempo necesario para cumprir coa finalidade coa que foron recabados.

Envío de comunicacións comerciais: Tratamos os seus datos con esta finalidade porque nos deu o seu consentimento explícito e serán gardados ata que nos solicite a súa supresión.

Lexitimación: Consentimento do interesado.

Transferencias Internacionais de datos: Non se realizarán transferencias internacionais de datos.

Dereitos do interesado:

– Acceso: dereito a obter confirmación sobre se estamos tratando datos persoais seus ou non, a saber cales son, para que se usan, canto tempo se van gardar, a orixe dos mesmos e se se comunicaron ou se van comunicar a un terceiro.

– Rectificación: dereito a solicitar a rectificación dos datos inexactos e a que se completen os datos persoais incompletos.

- Supresión: dereito a solicitar a supresión dos datos de carácter persoal cando sexan inadecuados, excesivos ou xa no sexan necesarios para os fins para os que se recolleron, incluído o dereito ó esquecemento.
- Oposición: dereito a opoñerse, en determinadas circunstancias, a que se realice o tratamento dos seus datos persoais ou a solicitar que se cese no tratamento.
- Limitación do tratamento: dereito a solicitar, nas circunstancias establecidas legalmente, que non se traten os seus datos máis aló da mera conservación dos mesmos.
- Portabilidade: dereito a recibir os datos de carácter persoal nun formato estruturado, de uso común e lectura mecánica, e poder transmitirlos a outro responsable, sempre que sexa tecnicamente posible.

Exercicio dos dereitos: O exercicio de dereitos deberá efectuarse por escrito adxuntando fotocopia do seu documento identificativo, e dirixila á dirección anteriormente citada. Así mesmo, poñemos a súa disposición modelos para o seu exercicio, que poden recollese nas nosas instalacións.

Para máis información: www.agpd.es

Dereito de reclamación ante a Autoridade de Control: No caso de que no se teñan respectados os seus dereitos pode presentar unha reclamación dirixíndose por escrito á Axencia Española de Protección de Datos sita na rúa Jorge Juan, 6 – 28001-Madrid ou utilizar a sede electrónica:
<https://sedeagpd.gob.es>

En ambos casos, deberá acompañar a documentación pertinente.

Oitava.- Aceptación das bases

A simple participación no concurso implica a aceptación das presentes bases, polo que a manifestación no sentido de non aceptación da totalidade ou parte das mesmas implicará a exclusión do participante e como consecuencia disto, AREA CENTRAL quedará liberada do cumprimento da obriga contraída con dito participante.